（昭和46年7月30日発行　第三種郵便物認可）　第747号

本紙は女性による平和と平等を推進します

回覧

発行所
㈱全国婦人新聞社
〒160 本社　東京都新宿区西新宿3－7－28　宝幸西新宿ビル
電話 03（343）1846代表
振替口座　東京172320
〒543 支社　大阪市天王寺区勝山2－14－6－8
電話 06（771）7415代表

全国婦人新聞

ご購読料
1年　4,200円
（郵送料とも）
現金・切手・振替で前納
（月3回発行）
10日・20日・30日

差別撤廃条約の完全批准を目指して!!

全国婦人新聞

ものの買い方・使い方・捨て方
国際井戸端会議「お国ぶり」

人間と商品、生活者と企業の正しいかかわりを求めて、商品科学研究所が設立されたのが、昭和四十八年。その中の、生活者活動部として、テストキッチン・コアがスタート。主婦会員によって、商品情報の学習、商品の使用テストなどが行われている。池袋テストキッチン・コアが（他に荻窪、戸塚、高槻）、五周年を迎えたのを記念して、九月二十五日、池袋・西武スポーツ館上階で、パネルディスカッション国際井戸端会議『ものの買い方・使い方・捨て方お国ぶり』が開かれた。高度成長期以来、消費が美徳的な考え方があるが、資源は有限であり、外国の人達がいかに大切にしながら暮らしているかが披露され、かしこい消費者となるには、まず、自分の生活を見つめ直すことこそ大切なことだと教えられた。

「ブランド名に弱い日本人」
高いと買わない
ヨーロッパ

【パネラー】左からウズラ・数原さん、シェリー・勝久さん、ナオミ・有村さん、マリヤッタ・小平さん、リディ・石引さん

パネラーは、日本人の男性と結婚した外国の女性たち五人。「日本の生活が長いので、日本的な考え方に毒された部分もあるかも知れない」と前置きをして、暮らしの中の商品に対する考え方を述べる。

まず、買物をする時に、どこにポイントを置くか、それは日本人の買い方とどこが違うかが話し合われた。

ウズラさんは、「よいものを安く買いたいという、買物に対する根底は違わないと思うが、日本とドイツ人の違いは、高すぎると思ったものは、金があっても、絶対買わないこと」だという。

例えば、高い輸入チーズをバンバン買うのは日本人。外国人は、値段を聞いて、高いと思ったら買わない。「百g、五千円もする松茸など、誰が買うのだろうと考えてしまう」。

食べ物を買う時、三つの原則があるというのは、リディさん。

「新鮮、安い、自然」だそうで、そうしたものを手に入れるため、フランス人は店に行かず、直接農家に出向いて、一週間分まとめて買い、地下室に保存するという。その他は、自然のものを売るバザーや、作った人が売っている直売の店で買う。小物や生活必需品は、学校や教会のバザー、第三世界の人々が作ったものを売る店を利用するという。

「それは、寄付のお金をあげるよりも、作ったものを買ってあげる方が、その人たちのためになると思うからです。作る人たちは、仕事に対する喜びがわいてきます」（リディさん）

品物を作る人達のことまで考えながら、買物をする日本人がどのくらいいるだろうか。見習うべきところではあるが、ロボットや機械が大量生産する商品からは、昔のように、作った人の暖かさや心が伝わって来ないことも、一方に言えるのではなかろうか。

家具など代々使う
原則として捨てぬ

日用品のような小物ならともかく、家具や冷蔵庫まで、消耗品的感覚で買う日本人に、少々あきれながら、家具をどの様に選び、扱うかを紹介する。

「何十年も使うものだから、本当に好きなものを探し、ボツボツ揃えていく」（ウズラさん）

「質と安全、値段を考え、いい物を長く使うという考えで買う。日本の友人が、セールスマンなどによって、高価なものを買ったりするのを見ると、びっくりします」（マリヤッタさん）

「同色でまとめるとか、センスを考える。間に合わせの安いものを買わず、買える時まで待つ。いま、私が使っている椅子は、買おうと思ってから、二カ月かかった。それまで、私は電話帳を重ねて椅子がわりに使っていました。バーゲンで安いからと、衝動買いすると、結局は他の家具と合わずダメになる。なるべくバラバラに買わないこと」（リディさん）

「他の家具との調和を大切にする」（ナオミさん）

他の家具との調和を考え、よい品物を長く使うという考えで、そのために、商品テストの本を読んだり、パンフレットを取り寄せたりして、長い間研究し納得した上で買う。買入後は、磨いて手入れをし、子供や孫の代まで使うというのが、ヨーロッパ人の一般的な考えのようだ。

しかし、アメリカ生まれのシェリーさんは「手入れが難しくない実用的なものを……」と、どちらかというと日本人的。

五人の女性が、日本人とのつきあいで、一番とまどったのは贈物のようだ。

お中元、お歳暮、冠婚葬祭の贈物。そして、お返しの品。

「気持のこもっていない商品のやり取りが多すぎる」というのが、一同の感想。会場から、外国人としての特権を生かして、お返しのないプレゼントの方法を広めて欲しいという要望も出された。

日本は、家が狭いという住宅事情もあるだろうが、ポンポン物を捨てるが、外国ではどうか。

「原則として捨てません」というのは、リディさん。洋服でも飽きてくると姉妹や友人と取替えて着るし、貧しい学生にあげたりする。どの店にも、不用品を売ったり、買ったりする情報を伝える掲示板があって、誰もが利用する。「自分で縫物が出来る人は、古着を再生して、小物入れやベッドカバーなどを作ります」という。

また、難民のため、古い衣類を集める赤十字やボーイスカウトのグループがあり、まとめて置いておくと取りに来てくれるという。

「アメリカでは、定期的に二～三家族が集まって、不用品交換会を開きます。それからもれたものは売ります。日本人は、あげたり売ったりするのを恥ずかしいと思っているようですが、何も恥ずかしいことではありません」とナオミさん。また、簡単に寄付するシステムもある。救世軍などが、スーパーマーケットなどに、大きな箱を用意している。一つは衣類、もう一つは電気製品などを入れるもので、買物ついでに持って行って入れる仕組み。

「それを修理して売り、その売り上げが寄付されるのです。身体の不自由な人や失業者に修理という仕事もできて、両方が助かるのです」（シェリーさん）

「日本に来た友人は、ソファー、扇風機、冷蔵庫など家具一切を捨てたもので揃えました。物を大切にするイギリスでは捨てるなんて、とても考えられない」というナオミさん。イギリスでは、バングラデシュやアフリカを救援する運動があり、それに協賛している店に不用品を持っていくと、その店が安く売り、売り上げを運動の方に持っていくという。

日本でも、最近、運動のためのバザーなどが開かれるが、アメリカやイギリス、フランスのように、身近な生活の場にまで浸透していない。高齢者事業団や焼却場の職員が、使える家具を集めたりのバザーもある。かえれていいのだろうか。

ウズラさんはいう。「子供たちは、だまっているとティッシュをバッバ使います。私は、子供がティッシュを使う時、何で紙が作られているかを教えます。森に木がなくなると、どうなるかも。そして私は、紙より布のナプキンを使わせます。洗ってアイロンをかける私は大変ですが、資源や公害の事を考えると、こうせずにはいられません」と語る。

物を買い、使い、捨てるということはどういうことなのか――自分の生活の中で問い直し、子供にも正しい消費者としての教育の必要性が問われた国際井戸端会議でもあった。

地位低く昇進に差
婦人研究者の調査結果

学術会議分科委

日本学術会議・婦人研究者の地位分科会委員会（委員長・塩田庄兵衛立命館大教授、幹事・猿橋勝子博士）では、この三年来、「婦人研究者のライフサイクルの調査・研究」を進めていたが、このほど集計、分析を終え、発表した。これによると、調査前から予想されていたことであるが、婦人の研究者は地道な努力を重ね、いい仕事をしているにもかかわらず、その地位はははなはだしく劣悪。採用、昇進、研究条件の面で大きなハンディがあることが明らかになった。

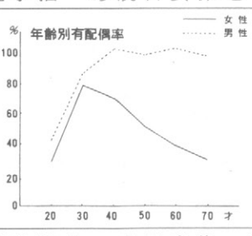
また、女性であるための決定的ハンディと思われる結婚、出産、子育ては、大きな壁であるのは事実だが、研究者たちが、自覚をもち、それなりの条件があれば、何とか両立していることも、はっきりと証明がついた。

同委員会は、婦人研究者の地位の改善を図るためには、関係各方面の、息の長い努力が必要であるといっている。なお、日本における婦人研究者の全国規模の公的な調査は初めてである。

この調査は、学会名簿から抽出し、学術会議有権者名簿、学協会登録各学会名簿による女性の比率から、法学、経済学各百名、工学二百名、文、理、農、医学各四百人の女性を抽出。またこの半分の男性を調査対象にした。結局、女性二千人、男性千百六、計三千百人を対象とし、うち有効回答は千百五十九通だった。

こうした調査対象自体、問題をさむのを、〝報告書〟も認めている。つまり、女性が研究者として大学や研究機関に残ることを自体むずかしく、志を持ちながら挫折せざるをえないケースが多いこと。つまり、何とか〝しがみついている〟幸運な人が調査対象で、〝研究者になれなかった人〟を調査した方が、〝就職〟にからむ実情などは、よく出るのではないか、ということだ。もちろん、これは、調査対象を見つけるのが困難で、考えてはみても出来ないことなのだが……。

日本の婦人研究者の数は少ない。たとえば学術会議の有権者名簿でみると、一番多い医学（除臨床系）で三万三千二百八十五人中二千三百八十四人六・九％。文学で五・四％にすぎず、工学なら僅か〇・四％。



研究者たちは、その専門の学会に所属している。学会は発表の場であり、学会にどれくらい婦人会員がいるかを調べると、ほぼ婦人研究者の実情がわかるはずだが、すべての学会の名簿を揃えるのは容易ではなかった。調査委は可能な限りの名簿を集め、名前を一つ一つ調べて女性を抽出してみたが、一〇％以下というのが大部分で、工学関係なら一％以下もザラ。女性が五％以上というのは日本家政学会の八四・八％のみ。つまり、多いのは日本社会福祉学会（四八％）日本栄養・食糧学会（三九・七％）日本児童文学学会（三六・二％）日本文学会（三五・五％）常識的にみても女性研究者が多いと思われている学会でもこの程度だった。

厳しい関門をくぐりぬけ、研究者となった女性たち対象の調査だが、内容は――

◇男性と比べると、ぐっと平均年齢が低い……。というのは女性は六十歳以上が非常に少ないからで、これは戦前、女性に門戸を開いた高等教育機関が少なかったことを物語っている。当然学歴は〝新制〟が多い。

居住地は男女とも関東地方に集中しているが、特に女子は関東が多い。（女性四六・九％、男性三七・一％）、次いで近畿、中部。

◇職種（地位）を見ると、男性に比べて女性の地位が低いという現実が歴然。全回答者を一〇〇として、例えば大学、短大等で、教授は男性三二・六％、女性一五・七％。これが助手となると女性一五・九％、男性五・八％。研究所の部長、室長は男性四・一％、女性二・一％。ヒラの研究員は女性六・五％、男性五・四％といった具合。

◇家族、生活については、男性はほとんどが家族もちだが、女性は有配偶が五八・七％、子供をもつ人は約三〇％。有配偶率が高いのは三〇・四〇代で、五〇～七〇代は本人のみ、という層が多い。婦人研究者が結婚し、子供を持つのが一般的になったのは、ようやくこの二十年くらい……ということがよくわかる。

◇女性が結婚し、子どもをもって仕事をつづける場合、配偶者の職業が影響してくるが、配偶者の職業でもっとも多いのは大学の教職員二五・七％（有配偶者の四三・八％）研究に関する職の夫が、全有配偶者中六割以上である。ただ、同じ領域の研究者はむしろ少なく、専攻がちがうというのが多数派。なお、男性回答者の場合、妻が無職が六五・二％。主婦専業の妻に家庭をまかし、仕事へ没頭している様子があり。

◇研究職につくことに賛成あるいは反対されたことがあるかという設問をしている。目立って反対を受けたケースは意外に少なく、特に女性研究者の場合、母が喜び「勉強できる時代になってよかった」などの記述が目立つ。だが、若年層ほど、教師から「女が……」など冷笑されたケースが多いのは、現在の女子教育の問題点を示すようで考えさせられる。

◇研究活動への支障は、女性では、妊娠・出産、育児、家事が、ベストスリー。男性では、経済問題、職場での人事関係。しかし、女性研究者も三代を越してくると、支障はない、との答がふえてくる。出産子育てのハンディを、この報告書ではいろいろな面からとらえようとした。例えば雑誌への論文発表、著書等からみた。が総じて男性のとの差もあまりなく、例えば理科系など、大型実験など作業を要するものは、子供が小さい時はかなり不利と思われるが、こうしたケースでも子供のある研究者は、子供の育ってしまった五〇歳くらいから論文がぐっとふえる傾向がある。

◇子育ての方法は乳幼時期は保育所利用四九・八％、親二三・四％。お手伝いさん一三・二％。学童期となると、低学年は親三七・四％、学童保育所二二・四％、お手伝いさん一八・八％。高学年になると、親三三・二％、お手伝いさん一七・九％。保育所はふえているが、学童保育はまだまだ、の現実を示している。

さて、アンケートはほう大なものだが、これをふまえて行われた「シンポジウム・婦人研究者問題の現状と展望（九月七日）」で、猿橋勝子博士は、婦人研究者の地位の改善について、次のような提言を行っている。

「政府レベルで、さらにくわしい婦人研究者の実態調査をしてほしい。また、今後、▽女子学生の就学率を高め▽採用、昇任に際し公平を保ち▽大学では教職員の男女構成比がその学科における男女学生の比と、研究所は研究員の男女構成比を、その分野の学会の男女会員の構成比に等しくすること。▽学会は役員の男女構成比を男女会員数の比に等しくすること。婦人会員の役員定数を決めること。」

婦人手帳

★★★全国高等学校PTA連合会大会の決議文というのをたまたま見る機会があり愕然とした。八月に鹿児島で行われたらしいが（新聞等ではいっこうに報道されないので）、その決議たるや①学校行事で国旗掲揚、国歌斉唱を行わない風潮は遺憾。重大な関心をもってこれらの問題に取り組む②性風俗の乱れをあおる出版物、放送番組、娯楽施設の排除、規制化に向け、関係機関の協力を求める③高校「家庭科」の女子必修を守れ……というもの。

★★★一番驚くのは、この決議が〝全国高校PTA三百万会員の代表〟の名によって行われていることだ。私も高校生の子どもがいる。つまり、三百万会員中の一人だが、こうした決議をするので、と了解を求められた覚えもない。高校生の子をもつ親何人に聞いたが、全員びっくり。現に〝役員〟をしている人も「知らなかった!」。子どもが高校生になるとPTAへの関心も薄れ、〝おまかせ〟になりがちなのだが、その〝無関心〟をいいことに、こういう決議が〝三百万〟の名で出されるということは――。本来、民主的であるはずの組織が、基礎的な手つづきさえ踏まず、それが当然のようになっていることに怖しさを覚える。

★★★それにしても、国歌国旗、規制による環境浄化、家庭科の女子のみ必修がセットになって決議事項ということに、まさに〝戦前〟を思い出す。頽廃文化が叩かれ、〝お国のため〟一本の教育だった。その〝国のため〟が本当に国のためになるのか、そんな日本を世界の目はどう見ているか、いっさいをおおい隠す象徴が、日の丸や君が代であり、男に何もいわず従い、耐える銃後の女を育てる大事な徳目科目が戦前家庭科だった。

★★★性風俗の乱れは憂うべきことだが、〝規制〟や〝取り締まり〟で直るものではない。少年少女たちが未来に生き生きとした希望を抱けるように〝人間らしい暮らし〟を学べるように――。私たちはそんな期待を、男女共修の〝新しい家庭科〟にかけている。

西山正子
かけ出し市議奮戦記
㉟

公職選挙法

選挙がすんで、当選が決まり、自分の支持者におれしようと思っても、あいさつ行為の制限というのが公職選挙法の第百七十八条にあって、いろいろ制限を受ける。選挙人に対して当選また落選に関しあいさつする目的で次の行為をすることは出来ない。

1　選挙人に対し個別訪問すること。
2　文書、図画を頒布しまたは掲示すること。
　ただし、自筆の信書はよいし、選挙人からもらった当選の祝辞、落選の見舞等に対する返信は、自筆でも印刷でもよい。
3　新聞紙、雑誌に「当選御礼」などと広告すること。
4　放送設備を利用して放送すること。
5　当選祝賀会、その他の集会を開催すること。
6　自動車を連ねたり、往来をパレードしたりして気勢をあげること。
7　当選したお礼に当選人の氏名、または政党その他の政治団体の名称を言い歩くこと。

でも、一般の人は、そんなことを知らないから、当選したのにお礼にも来ないと悪口をきく人もあったらしい。

公職選挙法に触れるようなことはしなかったはずなのに、その後選挙を手伝ってくれた青年が警察に呼ばれたという知らせだ。事務所で、このニュースを聞いた時、私は、驚きのあまり、顔色も変わり（自分では見えないけど）卒倒するかと思った。

すぐに、くだんの青年が現れて、事情が判明した。警察では、前年の暮、私がある忘年会に顔を出し、その席上で選挙に出る挨拶をしたのではないか、お金を出して、みんなにご馳走をしたのではないか、ということを聞かれたそうである。

確かに、私は誘われて忘年会に行った。出席している人のほとんどが私の顔見知りである。会費割だったので、会費は払った。「何か挨拶すれば……」と勧めてくれる人もいたが、「しばらく振りで、みなさんにお会いできてうれしい」としか言わなかった。その席に、青年もいあわせたのだ。そのために警察に呼ばれる羽目になった。「彼は、正直に事実を話したので、すぐに「もういいです」と言われ、ちょっと警官と雑談して帰って来たそうだ。投書があったので、一応事情聴取してもらい。何も違反をしていないとおもいたい。

「当選お礼」も制限
忘年会の青年が呼ばれた

公職選挙法は、前年の暮、私がある忘年会に顔を出し、その席上で選挙に出る挨拶をしたのではないか、お金を出して、みんなにご馳走をしたのではないか、ということを聞かれたそうである。

確かに、私は誘われて忘年会に行った。出席している人のほとんどが私の顔見知りである。会費割だったので、会費は払った。「何か挨拶すれば……」と勧めてくれる人もいたが、「しばらく振りで、みなさんにお会いできてうれしい」としか言わなかった。その席に、青年もいあわせたのだ。そのために警察に呼ばれる羽目になった。「彼は、正直に事実を話したので、すぐに「もういいです」と言われ、ちょっと警官と雑談して帰って来たそうだ。投書があったので、一応事情聴取してもらい。何も違反をしていないとおもいたい。

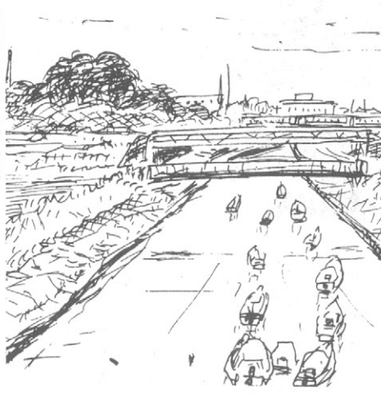
1　選挙人に対し個別訪問すること。
2　文書、図画を頒布しまたは掲示すること。
　ただし、自筆の信書はよいし、選挙人からもらった当選の祝辞、落選の見舞等に対する返信は、自筆でも印刷でもよい。
3　新聞紙、雑誌に「当選御礼」などと広告すること。
4　放送設備を利用して放送すること。
5　当選祝賀会、その他の集会を開催すること。
6　自動車を連ねたり、往来をパレードしたりして気勢をあげること。
7　当選したお礼に当選人の氏名、または政党その他の政治団体の名称を言い歩くこと。

でも、一般の人は、そんなことを知らないから、当選したのにお礼にも来ないと悪口をきく人もあったらしい。

公職選挙法に触れるようなことはしなかったはずなのに、その後選挙を手伝ってくれた青年が警察に呼ばれたという知らせだ。事務所で、このニュースを聞いた時、私は、驚きのあまり、顔色も変わり（自分では見えないけど）卒倒するかと思った。

すぐに、くだんの青年が現れて、事情が判明した。警察では、前年の暮、私がある忘年会に顔を出し、その席上で選挙に出る挨拶をしたのではないか、お金を出して、みんなにご馳走をしたのではないか、ということを聞かれたそうである。

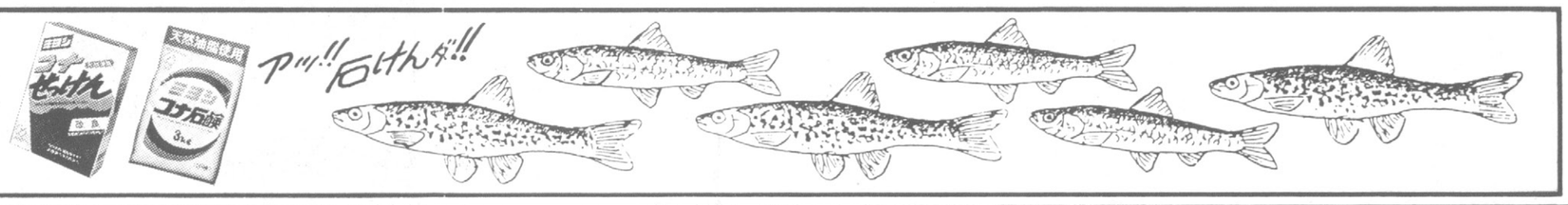
確かに、私は誘われて忘年会に行った。出席している人のほとんどが私の顔見知りである。会費割だったので、会費は払った。「何か挨拶すれば……」と勧めてくれる人もいたが、「しばらく振りで、みなさんにお会いできてうれしい」としか言わなかった。その席に、青年もいあわせたのだ。そのために警察に呼ばれる羽目になった。「彼は、正直に事実を話したので、すぐに「もういいです」と言われ、ちょっと警官と雑談して帰って来たそうだ。投書があったので、一応事情聴取してもらい。何も違反をしていないとおもいたい。

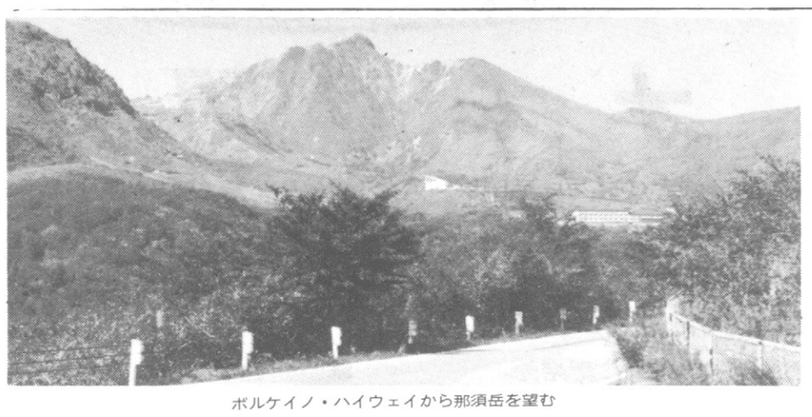


小出川橋の上から見た漁船の群れ（茅ケ崎市）

公職選挙法は、日本国憲法の精神に則り、衆議院議員、参議院定員並びに地方公共団体の議会の議員及び長を公選する選挙制度を確立し、その選挙が選挙人の自由に表明せる意志によって公明且つ適正に行われることを確保し、もって民主政治の健全な発達を期することを目的とする」とあるが、法のもとに選挙制度がこと細かく規定されていて、読むのに手間がかかるし、読めば読むほど手も足も出ないという感じだ。「公選法を読んだら何も出来なくなっちゃうよ」とは他の議員の弁。違反をしても、なかなか警察は動かないようだけど、私が違反しようものなら、すぐにも捕まえようとするのではないかなぁ。（カット・松井俊雄さん）

石けんは　ミヨシ
ミヨシ油脂





ボルケイノ・ハイウェイから那須岳を望む

いま、旅立ちの時。

那須荘は貴女の別荘です。
ご自由にお使い下さい。

全国婦人新聞社が厚生事業の一環としてオープンした「那須荘」も、今年で5年目。
春は石楠花、夏はツツジや山ユリ、秋は紅葉、冬はスキーと四季折り折りの変化があって楽しさ十二分です。
近くには、千本松・南ケ丘牧場をはじめ、りんどう湖、那須ロイヤルセンター、ハイランドパークとレジャーにも事欠きません。目の前に立ちはだかる那須岳の登山も、ちょっと足を伸ばすだけ。
那須高原名物の山菜料理やジンギスカン料理を味わえるドライブインもすぐそこです。
研修や学習会、行楽に、春夏秋冬を通して、お気軽にご利用下さい。
▽全国婦人新聞社「那須荘」
▽あし…国鉄東北本線黒磯駅下車。「那須湯本行」バスで新屋下車、徒歩10分。
▽使用料…無料。但しガス・電気・水道その他の管理実費として、1人1泊2,000円必要です。
▽申し込み…全国婦人新聞社　〒160東京都新宿区西新宿3－7－28宝幸西新宿ビル
☎03－343－1846（東京）
06－771－7415（大阪）
新しいパンフレットができました。本社宛、ご請求下さい。

元登校拒否児が書いた青春
夜間中学で救われる

ぼくたちの朝
鈴木康久ほか著

見出しには書ききれないので、鈴木康久氏の名前だけを書いたが、著者は鈴木康久、田中幸治、駒木明仁、綿引一男、増田久美子の五人である。この五人は、いずれもかつての登校拒否児で、さまざまな経緯を経て、小松川二中の夜間部に通い、卒業している。自分の問題は、自分の言葉で自分で話そう。なぜ学校に行けなかったかを語ろう、と自ら筆をとった。長い文章を書くのは初めてで、自分でよく書けたとびっくりしているという。

〝登校拒否児〟の問題はいろいろいわれ、書かれているが、登校拒否児が自ら書いた本は、ほかにないだろう。

かざり気のない言葉で、赤裸々に書かれているが、どうして登校拒否になったか、もう一つよくわからないというのは、〝書けていない〟ということではなくて、要するに〝登校拒否〟という現象が、これこれ、こうすれば起こる、というものではないものらしい、ということだ。

本人にもよくわからないらしい。また、それは誰にでも、ごく普通の子でも起りうることだということでもあろう。

一番感心するのは、この元・拒否児たちが、小松川二中の夜間部に行って、一様にホッと息をふきかえしていることと。夜間中学は、何らかの理由で義務教育も満足に受けられなかった人や中国からの引揚者たち、エリートコースからはねられた人たちのオアシスになっているようだ。ここには温かさとやさしさがある。その雰囲気が、かつての拒否児たちを救った。

一人一人が楽しみ、夜間中学を出てからも悩み、迷い、寄り道をし、不器用ながらも、まっすぐに生きて行こうとする姿はさわやかである。ただ、これからの道はどんなだろう。不器用な人間が不器用ながら生きて行ける社会であればいいが……とつくづく思う。（教育史料出版会・九八〇円）

「手をつなぐ作品展」
神奈川　腎障害者ら力作集め

神奈川県腎友会の「手をつなぐ作品展」が平塚市の市民プラザで開かれた。腎障害者の、生きがいと自主性を持った生活のために、作品展をはじめて、もう六年目。二百点以上の力作が集まった。＝写真。

腎障害者は週三回、五時間ずつの血液透析治療を受けないと生命の維持ができない。透析を受けるほどの腎だと完全になおるのは無理だ。しかし透析を受けさえすれば、病気と共存共栄し普通に生活することができる。病気に負けずがんばろう……。神奈川県腎友会の人々は、就労運動、病院に対し夜間透析、協力の訴え等、さまざまな活動をしてきた。この作品展もその活動の一環。腎障害者の作品展は全国でも珍しいという。

作品は手あの絵画あり、写真あり、まさにいろいろ。会場の一隅には、透析の機械の実物見本、腎障害について理解を深めるためのパネルなどを並べたが、会場が、足の便のよいところとあって、子ども連れで来る人々や、買物袋を下げた主婦らで終日にぎわっていた。

女性問題の本専門店満三年
ウイメンズブックス12号に

全国でも珍しい女性問題の本の専門店「ウイメンズ ブックストア 松香堂書店」（京都）は開店以来三年を越え、着実な読者に支えられてきた。年四回発行している情報紙「ウイメンズ ブックス」も十二号となり、定期購読者も、千名近くまでふえている。

九月十日に発行した第十二号は、戦争と女性の問題のブックリストを特集している。「戦争と女」「原爆」「沖縄」「海外」「従軍慰安婦」「女性史、自伝・評伝」などの分野に分け、収録した本は百冊以上――。男性の著者の本も多いが、半分以上は女性の本で、たしかな女の視点を感じさせる本が多い。

同書店は、普通の書店では手に入りにくい本でも、女性の本は品揃えしており、希望者には郵便で発送している。また「ウイメンズ ブックス」は年会費千五百円を払い、友の会会員になると郵送しているが、創刊号から、バックナンバーが揃っており、入手可能である。次回、第十三号は、「老後問題」と「子育て」に関する目録になる予定。「ウイメンズ ブックス」に関する問合わせは、松香堂書店（〒602 京都市上京区下立売通 西洞院西入ル ☎075・441・6905）。

〝子供のグリムの絵〟展
生誕二百年　どっと二百点応募

○…いまの子は本を読まないなどといいますが、決して悲観することはありません……。子どもの本の専門店童話屋多摩プラザ店（多摩プラザ東急デパート内）が、〝グリム生誕二百年〟を記念して、客の子どもたちから、グリム童話の主人公の絵を募集したところ、来るわ来るわ。二百点以上の〝私のグリム〟が集った。

○…シンデレラ、白雪姫、親指トム、眠りひめ、七匹の子山羊……おなじみの主人公がいっぱい。幼稚園、小学校のお兄ちゃん、お姉ちゃんたちにまじって、最年少参加者は二歳！

○…童話屋では全参加作品を貼り出して展覧した（写真）ところ、メルヘンの世界は、子供たちの心の中に、どっしりと定着しているようだ。

サバのメキシコ風煮

秋のシュンの魚と言えば〝サバ〟、と言われるほど、サバがおいしい時期になりました。

今回の「サバのメキシコ風煮」は、香味野菜をジュースにし、調味料とスパイスを加えて煮上げます。スパイスは、魚料理によく合うタイム、ベイリープスと、メキシコ料理には欠かせないチリパウダーを使いました。

【材料】サバ…中一尾▽塩…小さじ½▽ホワイトペパー…小さじ½▽サニーレタス…4枚

Ⓐ=トマト…100㌘（中½個）▽セロリ…20㌘▽玉ねぎ…50㌘（中¼個）▽人参…20㌘▽ピーマン…20㌘（一個）▽パセリ…少々

Ⓑ=魚のだし汁…1カップ▽白ワイン…¾カップ（酒でも可）▽トマトケチャップ…⅔カップ▽タイム…小さじ⅛▽ベイリープス…1枚▽チリパウダー…大さじ1

〈魚のだし汁〉＝魚中骨▽水…3カップ▽玉ねぎ…¼個▽ブーケガルニ（人参くず…少々▽セロリ…少々▽パセリの茎…2～3本▽ベイリープス…1枚）。

【作り方】①サバはエラ、腹ワタを取り、水でよく洗い、水気をとって三枚におろす。

②4つの切り身にし、塩、ホワイトペパーで下味をつけ、冷蔵庫に入れて味をなじませる。

③中骨は水洗いし、だし汁の水、玉ねぎ、ブーケガルニで、あくを取りながら20分位煮込み、だし汁をとる。

④Ⓐの香味野菜のヘタ、種を除きミキサーにかけ、魚を煮る鍋に入れる。

⑤④に③のだし汁、Ⓑの調味料を加え、火にかける。

⑥Ⓑのスパイス＝タイム、ベイリープス、チリパウダーを加え煮たたせる。

⑦サバを入れ、中火で約15分煮込み、ベイリープスを取り出す。

⑧皿にサニーレタスを敷き、サバをのせ、煮込んだ汁（ソース）をかけたらできあがり。

★ヒント…魚のだし汁がない場合は、水でもよい。

秋サバは、夏季に美味なゴマサバとほ異なり、マサバと呼ばれているものです。春から夏にかけて産卵、秋頃には体力も回復し、脂肪がのっておいしくなります。

しかし、「サバの生き腐れ」と言われるように、腐敗が早く、鮮度の良いものでも酢でしめて食べるほど。これは、サバが水揚げ後すぐに死に、細菌が付着して腐敗しやすいためです。

また、サバに限らず、一般に旬魚は、脂肪が酸化しやすく、特有の臭気が出ます。そこで、魚の生臭さを取るには、タイムとベイリープスを。七種類のスパイスがブレンドされたチリパウダーにも矯臭効果があります。

煮魚をする時、調味料を煮立てて入れると、魚の表面が固まり、旨味が逃げません。

☆ワン・ポイント・アドバイス☆

チリパウダーは、メキシコ料理によく使われるブレンドスパイス。唐辛子の様な赤い色がつくが、そんなに辛くないので、気楽に使える。魚の他、挽肉や豆料理にも合う。

（資料提供・ライオン家庭科学研究所）

チリパウダーをきかす
季節野菜をジュースに

ここではサニーレタスの代わりにふつうのレタスを使用。好みに応じて、チリパウダーを多めに使ってもよい。

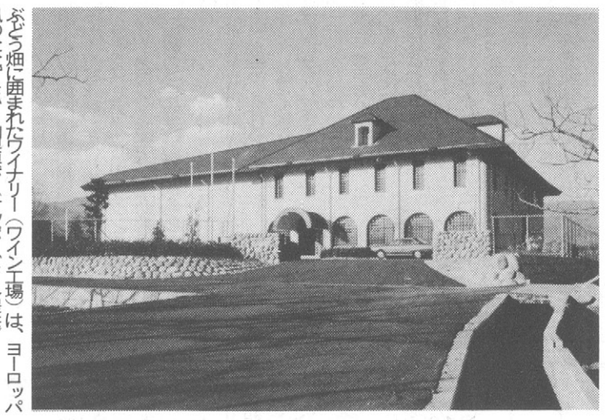
家庭の排水テスト教室
神奈川・婦人総合センター

江ノ島の神奈川県立婦人総合センター生活科学部は、家庭から流れ出る排水のテスト教室を行う。なにげなく流してしまうみそ汁やラーメンの残り汁のゆくえを追う。

▽10月19日家庭排水を考える（講義）▽26水の汚れの測定（PH、COD、洗剤分についての実習）▽11月1日　水の汚れの測定（BODについての実習）▽6日　BOD実習つづき。まとめ、時間はいずれも一時から。四回とも出席できる人二十人を募集。無料。申込み、問合わせ同センター生活科学部04662-7-2111内線502。

ワイン12カ月
〈10月〉

辻　綾子
ワインアドバイザー



ぶどう畑に囲まれたワイナリー（ワイン工場）は、ヨーロッパ風のたたずまい＝山梨県で（サッポロビール提供）

秋たけなわ。八百屋さんの店先には秋の香り、風味いっぱいのきのこ類や、果物がところ狭しと並びます。おいしい食べものをさらにおいしく味わうには、ワインの力を借りるのがコツ。今月はぶどうの出来る北限・ドイツワインにスポットをあてます。

ドイツで、ワイン造りが始められたのは紀元前五〇年の頃。ジュリアス・シーザーのガリア地方征服の折、ローマ人によって伝えられたといわれています。名産地は日照条件のよい峡谷の斜面や河沿いにあり、大きく分けるとライン河流域で産出されるラインワインと、ライン河の支流モーゼル河流域で造られるモーゼルワインが中心になります。

ワインの生産量は七二万㌔㍑と意外に少なく、フランス、イタリアのわずか一割強。ドイツは決してワイン主要生産国とはいえませんが、白ワインはフランスのボルドーやブルゴーニュのワインに優るとも劣らない銘醸品が数多く産出されています。主なぶどうの品種は、ミュラー・トゥルガウ、リースリング、シルバーナの三種でこれらで全体の六〇％を占めています。

ドイツワインは品質保持をするためにフランスと同じように、ワイン法があり、

（1）日常のワイン（2）指定栽培地域ワイン（3）肩書付高級ワインというように表示しなくてはなりません。（3）高級ワイン（Q・M・P）は、さらに次のように六段階に分けられます。

①カビネット（吟醸）②シュペートレーゼ（収穫をおくらせて遅摘みぶどうで造るので糖度が増し、味合い深いものとなる）③アウスレーゼ（完全に熟したぶどうのよい房のみを選んで造るため甘味が強く、香り高い）④ベーレンアウスレーゼ（粒選りといって、きわめてよく完熟した良質の粒のみを使う。時には蜂蜜のような甘口ワインとなる）⑤アイスヴァイン（氷凍摘果＝摘みとりを十一月から十二月にのばし、樹についたまま氷結したぶどうを摘んで作るもので、甘口のアロマの強いワインが出来る）⑥トロッケンベーレンアウスレーゼ（乾粒選果＝きめられた糖度以上のぶどうで、ぶどうの皮に貴腐菌（ボトリチス・シネレラ）がつき、水分が蒸発して乾果状になったものを粒選りして造る。気候に恵まれた年でないと造れず、収量も少ないため、きわめて高価）。こうしたぶどうの摘み方は栽培が気候に左右されることの大きい北限にあるところから、糖度を重視したドイツ独自の方法といえましょう。

この新ワイン法によって、ラベルには、出生地から家柄まで明記されているので、ラベルの読み方を覚えれば、ラクにワイン選びが出来ます。

つぎにラインとモーゼルの特徴は――。

ラインワインは、やや渋味があり、モーゼルに較べコクのあるのが特徴。背のスンナリした茶色の瓶に詰められていることから、〝栗色の髪の少女〟のニックネームで世界中のワインファンに親しまれています。

モーゼルワインは、九九％白ワインが産出され、さわやかでエレガント、フルーティな香りは気品が感じられます。ドイツ人が〝金髪の白女〟にたとえる程その色は薬晴らしい黄金色。上級ワインにはラベルにモーゼル、ザール、ルーヴァとモーゼルとその支流の三つの河の名前が連記されています。ボトルは緑色。

輸入ワインの中で一番日本人の舌にマッチするのがドイツワインでしょう。ババリア王朝時代の納入業者、日本でいう宮内庁御用達の名門ワイナリーホッホ社のワインをおすすめします。

ドイツの奥さまに教えて頂いたサワークラウトを紹介します。肉料理やソーセージのつけ合わせに欠くことのできない、キャベツの酢煮です。

◇材料（四人分）

キャベツ	一キログラム
バター又はマーガリン	四〇グラム
砂糖	大さじ一
玉ねぎ	一個
りんご	二個
じゃがいも	一個
酢	大さじ四
水	一カップ
白ワイン	一カップ半
片栗粉	小さじ一
塩	少々

◇作り方

①キャベツは丸のまま洗って葉を取り、半分に切って細かいせん切りにします。

②玉ねぎはみじん切りにします。

③りんごとじゃがいもはすりおろします。

④フライパンにバターまたはマーガリンを入れて熱し、砂糖を入れて茶色になるまで火を通します。

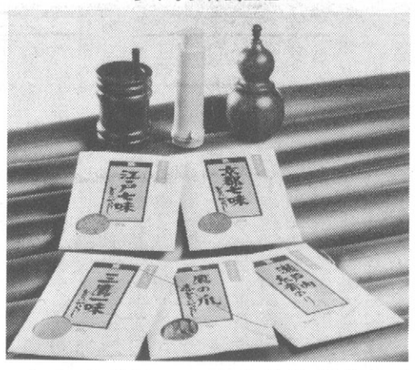
⑤④に②の玉ねぎと③のりんご、じゃがいもを入れて炒め①のキャベツを加えて全体をかきまぜます。

⑥⑤の中に酢と塩少々、水、ワインを加えて弱火で一時間程柔らかくなるまで煮ます。

⑦⑥の片栗粉の水溶きを加えて仕上げます。

ぶどうの北限・ドイツ
ライン　やや渋味、モーゼル　さわやか

和風スパイス「薬味の里」
…ライオン株式会社…



五種類の和風スパイス「薬味の里」

ライオン株式会社では、このほど、和風スパイス、マコーミック「薬味の里」を発売した。

同製品は、それぞれの銘産地の特徴、特産地の原料を使った純和風スパイスで、「江戸七味とうがらし」「京都七味とうがらし」「三鷹一味とうがらし」「鷹の爪赤とうがらし」「瀬戸内糸青のり」の五種類。

パッケージは、和風イメージの紙袋入りで、風味を長持ちさせる三層ラミネートフィルムを採用している。

☆江戸七味とうがらし…焼とうがらしと黒ゴマの風味が生きた辛口タイプで、粒度は全体的に荒くなっている。辛口好みや、辛味を必要とする料理に。

☆京風七味とうがらし…山椒と青のりの風味がいきている関西風の小辛タイプ。辛味よりも香りを楽しみたい人や沢山使う人向き。

☆三鷹一味とうがらし…国産の三鷹とうがらしのみを使用。細かい粉末と荒びきをミックス、いろいろな料理になじみやすいように調整。極辛タイプで少量で効果がある。キムチ、とうがらしみそ、コンニャクの煮つけなどに。

☆鷹の爪とうがらし…ごく辛い品種の『鷹の爪』の形、色、ツヤのよいものだけを厳選。そのまま形でも、輪切りにしても良い。もみじおろしや酢はすなどに。

☆瀬戸内糸青のり…濃い緑と香りの良さ、やわらかい下ざわりが特徴。他の青のりに比べ塩味が淡いのは、瀬戸内海に面した河口のみでとれる、最上質の糸青のりだから。トロロ料理やお好み焼きに。（各品のとも標準小売価格一八〇円）

『薬味の里』を入れる、薬味入れ（竹筒型、けやきのひょうたん型、なる型）も同時発売。

新製品
麦芽飲料　0Z
日清製粉グループ

日清製粉グループでは、このほど、麦芽飲料〝0Z（オズ）〟＝写真右下＝を新発売した。

同製品は、麦芽エキス、各種ビタミン、ミネラルのほか、小麦胚芽エキスを含んだ栄養バランスのよい健康飲料。

温かい牛乳はもちろん、冷たい牛乳にも溶けやすい顆粒状でココア味。今、アメリカで最も売れているタイプ。

「味にコクがあっておいしい」「甘さが丁度よい」とモニター調査でも評判。

オズ10㌘を牛乳150㍉㍑で飲むだけで、一日に必要なビタミン、ミネラルなどの栄養量の約半分を摂取したことになる（十歳児に望まれる一日の栄養量に対する比率）。

「――僕のアメリカン――0Z（オズ）」――二〇〇㌘入り四〇〇円。

浴室・トイレなどの
カビに一発！強力パンチ!!
塗って　こすって
ふきとるだけ――!!

カビ強力

大好評

特長
●取扱い、使い方はたいへん簡単。特別な用具を準備する必要もなく、手軽にご使用いただける便利な"かびとり剤"です。
●効きめは強力、即効性。浴室やトイレ、洗面所などの壁や天井のがんこなカビも、塗って、こすって、ふきとるだけで素早く、きれいに落とします。
●研摩布つきスポンジとビニール手袋が添付してありますから、手や衣服を汚さず安心してお使いいただけます。

カビの再発防止
カビの再発を防ぐためには、使用後、よく乾燥させてから水分や湿気に強い"浴室・台所かべ用"（かび止め剤配合）の水性塗料を塗っておきますと、いつまでも丈夫できれいな壁面が得られます。

用途
浴室やトイレ・洗面所・押入れ・物置きなどの壁や天井（砂壁・繊維壁・壁紙面を除く）などのかびとりに最適です。

500ml
スポンジ（研摩布つき）・ビニール手袋付

かびとり剤

家庭塗料 カンペ
カンペ家庭塗料株式会社
本社・大阪　〒532 大阪市淀川区加島1-37-20 ☎06-302-4551
東　京　〒140 東京都品川区東大井5-24-15 ☎03-472-1611
名古屋　〒452 名古屋市西区中小田井4-267 ☎052-503-1097
九　州　〒813 福岡市東区大字津屋字四王田1456-8 ☎092-622-0035・0041

ぼくら、オズ仲間！

オズはアメリカンタイプの麦芽飲料。麦芽エキス、小麦胚芽エキス、各種ビタミン、ミネラルなどの豊富な栄養に、ココア風味のおいしさがマッチ。温かい牛乳はもちろん、冷たい牛乳にもサット溶ける顆粒状ですから、おいしさも、いっそう。夢の海からの大きな波に乗って、元気に新発売。

日清製粉の麦芽飲料
新発売 0Z オズ
自然にとろろビタミン、ミネラル